



Pla Estratègic 2025 2027



CREC

Clúster de residus
de Catalunya

Amb el suport de:

ACCIÓ

 Generalitat
de Catalunya

Índex

1. PUNT DE PARTIDA

2. OBJECTIU I ESTRUCTURA

3. PROPÒSIT

4. ESTRATÈGIA

5. EXECUCIÓ

6. Cadena de valor del CREC





1.

Punt de
partida

RISCOS PRIORITARIS

Excessiva legislació.

- Dificultats per estar al dia i adaptar-se als requeriments.
- Possible pèrdua de competitivitat davant d'altres regions menys regulades i fre al creixement.

Comunicació.

- Caure en pràctiques de greenwashing (demandes, sancions...).
- No traslladar els missatges correctes als ciutadans en matèria de residus.
- Manca de comunicació amb el ciutadà, mala percepció de la responsabilitat.
- Connotació negativa del residu.

Tràmits administratius.

- Sistema poc àgil i ineficaç amb tràmits complexos i llargs.

ALTRES RISCOS IDENTIFICATS

- Aconseguir una bona qualitat del residu per assegurar una bona gestió i manca de materials.
- Comportament de mala separació en origen.
- Manca de recursos econòmics i humans (falta de talent).
- Poca transparència i col·laboració entre els SCRAPS.
- Manca de comunicació i transparència al llarg de la cadena de valor (no se sap la composició de materials, origen, oportunitats de valorització, final de vida útil...)
- Excessives barreres legals en el transport.
- Dificultat en els procediments de creació de la fi de condició de residu, els productes ens estan dissenyats per ser mantinguts, reparats, remanufacturats o valoritzats.
- PIMEs amb pocs recursos per a l'eco-innovació.

OPORTUNITATS PRIORITÀRIES

Models de negoci i cadenes de valor circulars.

- Generar nous models de negoci i noves cadenes de valor (relacionats amb la reparabilitat, reutilització, servitització, traçabilitat, manteniment, revalorització de matèries noves, gestor com a proveïdor de materials...) com noves fonts d'ingressos i oportunitats.

Millora de la gestió de residus.

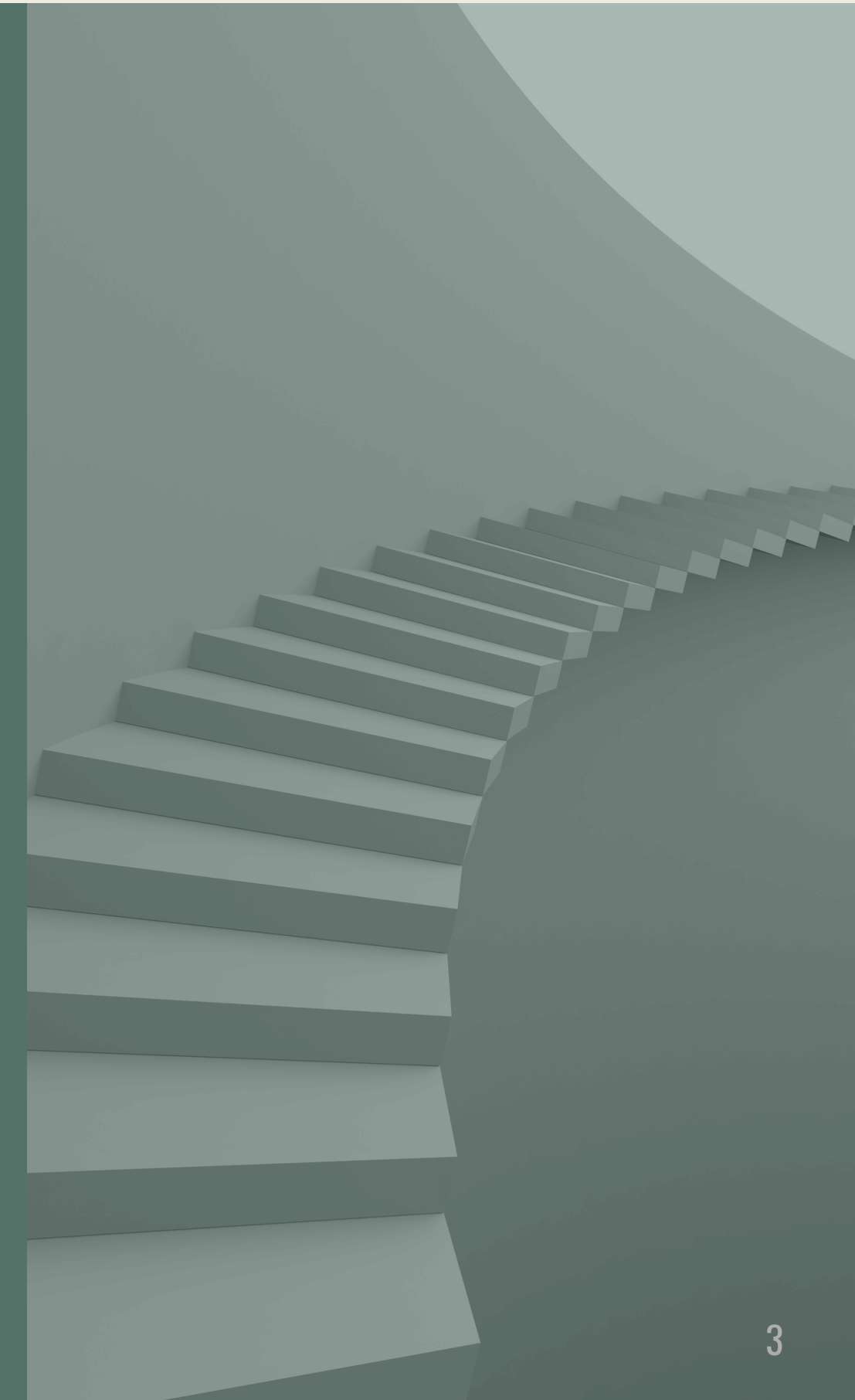
- Aconseguir una bona gestió dels residus aprofitant i fomentant noves tecnologies i la innovació, reforçant els valors que ajuden en la millora del marc reputacional de l'empresa.

Prevenció i ecodisseny.

- Apostar per l'ecodisseny en la fase de concepció i la prevenció.

ALTRES OPORTUNITATS IDENTIFICADES

- Fomentar la coparticipació ciutadana amb més comunicació i transparència per aconseguir més confiança de la societat.
- Recerca de finançament, subvencions, instruments financers.
- Creació de nous SCRAPS.
- Noves fonts de matèries primeres inexplorades.
- Generació de nous llocs de treball i impacte social.
- Vincular el sector amb l'ecodisseny i la descarbonització.





REPTES ESTRATÈGICS PER A LA COMPETITIVITAT I SOSTENIBILITAT DEL SECTOR

- Claredat i adaptació a novetats regulatòries
- Sensibilització i comunicació a la societat
- Captació de talent emergent i formació
- Connectar oferta i demanda assegurant el subministrament i qualitat dels materials
- Creació de nous models de negoci circulars basats en l'ecodisseny, prevenció i una bona separació



OBJECTIUS PRIORITARIS DEL CLÚSTER

- Fomentar la competitivitat del sector
- Generar informació i coneixement
- Creació de sinergies, col·laboració i comunicació
- Representació de la cadena de valor
- Visibilitzar i posar en valor el sector (reputació)
- Traccionar nous models de negoci circulars

PAPER DEL CLÚSTER



BARRERES POTENCIALS



RECURSOS

- Cerca de finançament i innovació
- Cerca d'empreses sòcies
- Dinamització dels grups de treball
- Generació de coneixement (CREC Academy)
- Creació de connexions inter/intra clúster
- Sensibilització, comunicació i pedagogia a la societat
- Ser una antena d'actualitat regulatòria, tendències i estudis de mercat

- Pressió normativa
- Rigidesa administrativa
- Percepció negativa dels residus
- Canvis polítics constants
- Manca de materialització dels projectes
- Manca de coneixement entre els socis
- Manca d'involucració activa dels socis
- Manca de visió "outside the box"

- Finançament públic
- Més equip CREC
- Major representació del sector (més soci)
- Més implicació dels socis
- Més informació sobre el mercat
- Creació de xarxes internacionals
- Creació de xarxes amb altres clústers



2.

Objectiu i Estructura

Pla Estratègic 2025 – 2027

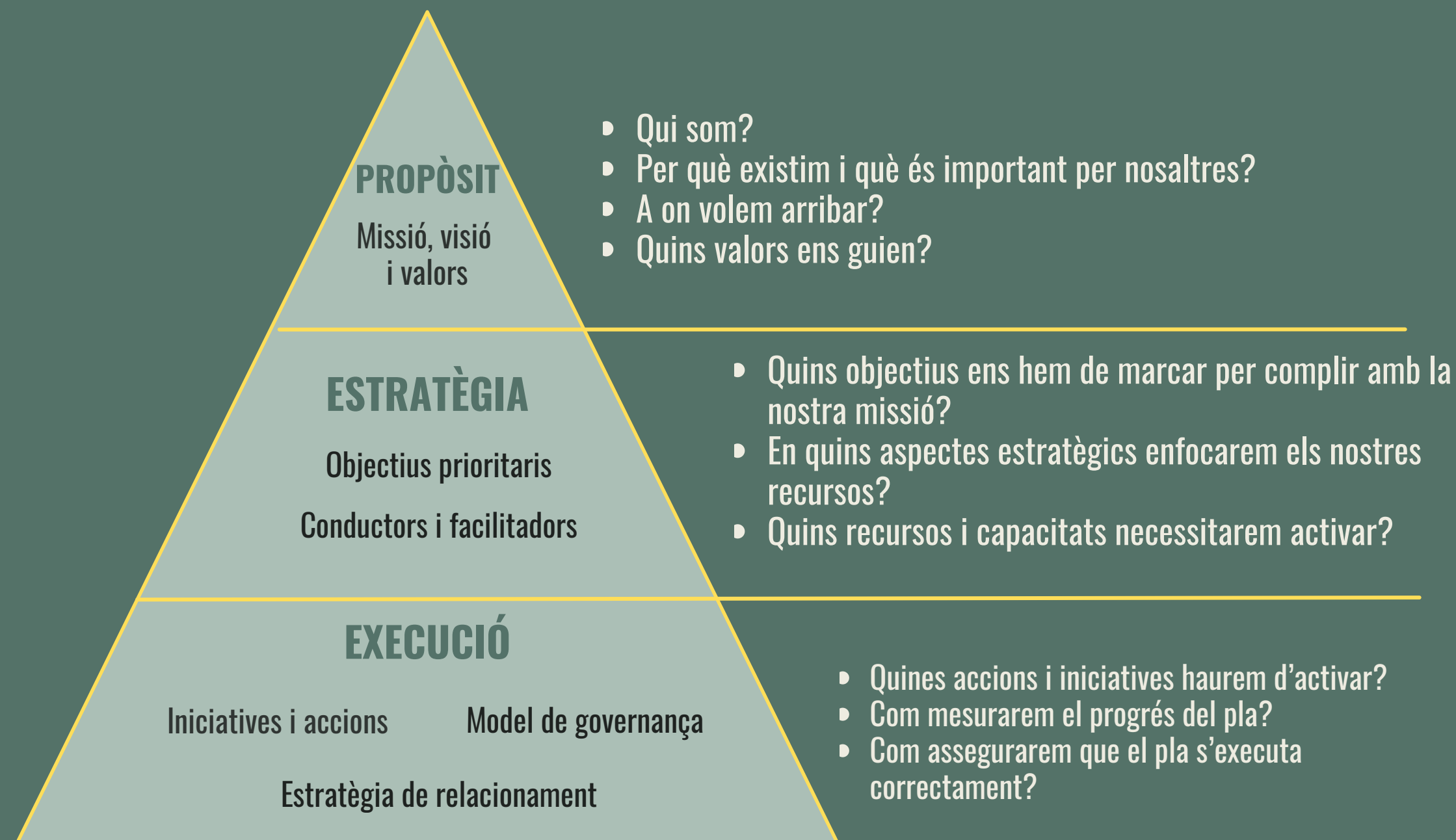
El objectiu del Pla Estratègic 2025 – 2027 del CREC és marcar un full de ruta clar i consensuat per la Junta Directiva per complir la missió i visió del Clúster, mitjançant la definició d'uns objectius clars, unes palanques d'actuació eficaces i un model de governança que asseguri la bona execució del pla.



PARTIM D'UNS REPTES ESTRATÈGICS PER A LA COMPETITIVITAT I SOSTENIBILITAT DEL SECTOR...

- 1** Claredat i adaptació a novetats regulatòries
- 2** Sensibilització i comunicació a la societat
- 3** Captar de talent emergent i formació
- 4** Connectar oferta i demanda assegurant el subministrament i qualitat dels materials
- 5** Crear nous models de negoci circulars basats en l'ecodisseny, prevenció i una bona separació

...QUE ES TRADUEIXEN I SE'LS DONEN RESPOSTA DES DEL PLA ESTRATÈGIC 2025-2027





3.

Propòsit

QUI SOM?

Som una associació referent en el sector de residus que agrupa a empreses i agents del coneixement que operen a diferents nivells en la recerca, desenvolupament i innovació del teixit empresarial.

- Qui som?
- Per què existim i què és important per nosaltres?
- A on volem arribar?
- Quins valors ens guien?

MISSIÓ

Impulsar la competitivitat del sector de residus i l'economia circular de Catalunya

VISIÓ

Convertir el sector de residus de Catalunya en un referent global en Economia Circular

VALORS

Innovació
Sostenibilitat
Tecnologia



4.

Estratègia

OBJECTIUS PRIORITARIS

1
Generar informació i coneixement dins el sector i de cara als socis

2
Afavorir la creació de sinergies i la col·laboració entre els socis

3
Representar i involucrar a tota la cadena de valor del residu

4
Posar en valor i millorar la imatge del sector augmentant la capacitat de comunicació

5
Afavorir la creació de nous models de negoci circulars

CONDUCTORS I FACILITADORS

- Cerca de finançament públic
- Augmentar equip CREC
- Major representació del sector (més socis)
- Més implicació dels socis

- Adquirir més informació sobre el mercat
- Creació de xarxes internacionals
- Creació de xarxes amb altres clústers

- Quins objectius ens hem de marcar per arribar a on volem arribar (missió)?
- En quins aspectes enfocarem els nostres recursos?
- Quins recursos i capacitats necessitarem activar?



5.

Execució

MISSIÓ

Impulsar la competitivitat del sector de residus i l'economia circular de Catalunya

OBJECTIUS PRIORITARIS

Iniciatives i accions

Model de governança

Estratègia de relacionament

- Quines accions i iniciatives haurem d'activar?
- Com mesurarem el progrés del pla?
- Com assegurarem que el pla s'executa?

5.

Execució

Iniciatives i accions

OBJECTIU

INICIATIVES

1

Generar
informació i
coneixement dins
el sector i de cara
als socis

1. Antena de tendències

- Realitzar periòdicament un exercici d'anàlisi de tendències de mercat amb una mirada internacional en innovació, per anar compartint informació amb les empreses sòcies en forma d'informes, articles, sessions informatives.
- Creació de white papers per a generar i difondre externament el coneixement des del CREC (ex: informe anual sobre l'estat de la innovació del sector).

2. Actualitat normativa

- Monitorar l'activitat regulatòria en el sector en col·laboració amb despatxos d'advocats.
- Organització de sessions informatives periòdiques d'actualització normativa per als socis.

3. Formació i coneixement pels socis

- Definir un “catàleg formatiu” anual de cursos, webinars, fòrum de coneixement i tallers per mantenir els socis actualitzats sobre temàtiques rellevants pel sector i els socis (CREC Academy).
- Explorar i formalitzar col·laboracions amb universitats o altres centres especialitzats per oferir programes de formació als socis.
- Desenvolupar una plataforma digital dins de la intranet del CREC on se centralitzi tota la informació i coneixement generat.

4. Disponibilitat i captació de talent

- Explorar i formalitzar col·laboracions amb universitats per participar en fires de treball, jornades, etc.
- Explorar vies de col·laboració amb el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).
- Creació d'una bossa de treball a la pàgina web del CREC on publicar ofertes dels socis.

OBJECTIU

INICIATIVES

2

Afavorir la creació de sinergies i la col·laboració entre els socis

1. Dinamitzar la relació/col·laboració entre els socis

- Creació d'un Directori de Socis amb les dades de contacte per poder facilitar la connexió i col·laboració entre socis.
- Definir un procés de presentació dels nous socis que vagin entrant al Clúster.
- Mantenir una agenda d'esdeveniments activa que permeti el networking i doni resposta als interessos dels socis.
- Creació d'un espai a la intranet en forma de Marketplace B2B per facilitar les connexions i la generació de negoci entre socis.

2. Dinamització de grups de treball

- Formalitzar i implementar una metodologia de funcionament dels GT: realització d'una sessió anual d'estratègia/visió, definició d'objectius i KPIs de seguiment, creació d'un repositori de documentació del GT a la intranet.
- Assegurar la dinamització entre sessions de GT generant espais i formats per compartir recursos i idees entre persones del grup de Teams per GT).
- Fer seguiment de la participació i interès en el GT per mitjà d'enquestes periòdiques als participants.
- Elaboració d'informes de seguiment per actualitzar a la Junta Directiva cada trimestre sobre els avanços dels GT.

3. Internacionalització

- Continuar connectant les empreses sòcies amb oportunitats de negoci internacionals organitzant visites, participació en esdeveniments i fires internacionals rellevants.
- Identificar possibles col·laboracions amb associacions a altres països.

OBJECTIU

INICIATIVES

3

Representar i involucrar a tota la cadena de valor del residu

1. Pla comercial

- Re-definició de la cadena de valor del residu per assegurar la correcta representació del sector.
- Realitzar un mapping estratègic dels socis actuals i estudiar si el Clúster està representant bé a tots els sectors, identificant possibles gaps.
- Definir un pla comercial per aconseguir la participació al CREC d'empreses rellevants en el sector.

2. Col·laboracions amb altres sectors i institucions

- Organització de jornades inter-clústers (visió dels altres clúster com a generadors de residus).
- Definir un pla de relacionament (proposta inicial KREAB) on s'identifiquin els stakeholders rellevants pel CREC i prioritzar els contactes i/o col·laboracions que es volen explorar.
- Col·laborar amb els SCRAPS per assegurar una major representativitat i crear projectes conjunts que promoguin la circularitat.

3. Foment de la col·laboració público-privada (Advocacy sectorial)

- Representar al sector davant l'administració, assegurant que els interessos i la realitat del sector es té en compte a través del CREC com a entitat a consultar i escoltar.
- Definir un Pla d'Assumptes Públics per posicionar al CREC en el debat sectorial i posicionar-se activament en els temes que impacten al sector. Definint una agenda de contactes/reunions (derivat del mapa de stakeholders).

OBJECTIU

INICIATIVES

4

Posar en valor
i millorar la
imatge del
sector
augmentant la
capacitat de
comunicació
del CREC

1. Pla de comunicació

- Definir la narrativa del CREC amb una identitat positiva orientada a l'economia circular.
- Definir un Pla de comunicació anual del CREC amb l'objectiu de projectar una imatge positiva del sector i posar en valor la feina del clúster.
- Establiment de col·laboracions amb mitjans especialitzats i generals per posar en valor les iniciatives del CREC.
- Fer seguiment i anàlisi de l'impacte generat per monitoritzar la millora d'imatge i notorietat.
- Participació del CREC en fires, congressos i esdeveniments rellevants del sector per donar a conèixer els projectes i generar noves oportunitats de negoci.
- Mantenir actualitzades les xarxes socials amb l'activitat del CREC.

2. Visibilitat de les empreses CREC

- Crear un "Fòrum de millors pràctiques" i donar visibilitat del que fan les empreses sòcies a la pàgina web i altres mitjans.
- Generació d'un informe d'impacte social i econòmic per mostrar l'impacte positiu que generen les empreses del CREC.
- Fer difusió de les fites i avenços dels projectes del clúster i les iniciatives de les empreses sòcies a través de les xarxes socials.

3. Sensibilització ciutadania

- Fer una campanya anual de sensibilització des del Clúster amb l'objectiu de posar en valor el sector i millorar la imatge dels residus desmuntant certs mites del sector (vídeo, xarxes socials...).
- Idear activitats de participació de la ciutadania en, per exemple, focus groups que recullin les seves propostes i punts de vista.

OBJECTIU

INICIATIVES

5

Afavorir la creació de nous models de negoci circulars

1. Finançament

- Comptar amb mecanismes per a la identificació de fonts de finançament públic per a projectes d'innovació en models de negoci circulars.
- Cercar sinergies amb les línies de finançament d' ACCIÓ.
- Facilitar l'accés al finançament privat per al desenvolupament de projectes mitjançant fons, col·laboració amb fabricants o professionals autònoms especialitzats en l'elaboració de plans de negoci, així com mitjançant agències expertes en la creació de plans financers.

2. Col·laboració interna i externa

- Afavorir la col·laboració amb universitats, agències d'ecodisseny i centres tecnològics per identificar idees inspiradores de nous models de negoci, especialment en aquells enfocats en la preparació per a la reutilització.
- Afavorir la col·laboració i intercanvi de coneixement amb start-ups centrades en models de negoci circulars que puguin ajudar a solucionar els reptes de les empreses del CREC.
- Creació d'un fòrum intern o Grup de Treball específic per l'intercanvi d'idees, coneixement i serveis dirigits a la creació de models de negoci basats en l'economia circular, especialment en aquells enfocats en la preparació per a la reutilització.
- Afavorir i fomentar la col·laboració amb dissenyadors i fabricants que apostin per l'ecodisseny, així com impulsar trobades d'intercanvi de coneixement entre gestors de residus, fabricants i dissenyadors, ja que els gestors de residus són els qui coneixen de primera mà que criteris de reparabilitat i reciclabilitat són realment efectives.
- Incentivar la presentació de projectes desenvolupats en ecodisseny a concursos i premis (ex: Premi Catalunya d'Ecodisseny)
- Cercar sinergies amb l'Observatori d'Economia Circular de Catalunya.
- Col·laborar amb agents o organitzacions que assessorin en l'elaboració de plans de negoci/plans financers, amb l'objectiu d'aterrar els potencials nous projectes.

3. Formació

- Realitzar formacions específiques en matèria de nous models de negoci circulars, especialment en aquells enfocats en la preparació per a la reutilització.
- Fomentar el coneixement i la difusió de l'Estratègia Catalana d'Ecodisseny.
- Organitzar visites a plantes o altres instal·lacions de la cadena de valor del residu perquè els fabricants i dissenyadors puguin entendre millor aquestes etapes de la cadena.

5.

Execució

Model de governança

Per facilitar i assegurar l'execució del pla i assegurar el compliment dels objectius és necessari tenir clar el model de governança del nou Pla Estratègic.

1

PRINCIPIIS DE GOVERNANÇA

Com s'ha d'executar el Pla

2

ESTRUCTURA DE LA GOVERNANÇA

Quins són els òrgans actors i decisors

3

ROLS I RESPONSABILITATS

Quins rols i responsabilitats tenen aquests òrgans

1 PRINCIPIIS DE GOVERNANÇA

- EFICIÈNCIA en la presa de decisions i execució del pla
- INVOLUCRACIÓ de la Junta Directiva
- TRANSPARÈNCIA en la implementació i resultats de les iniciatives
- ADAPTABILITAT als canvis en el sector i a la realitat dels membres
- COORDINACIÓ entre l'equip Clúster, la Junta Directiva i els grups de treball
- PARTICIPACIÓ ACTIVA dels membres del clúster

2 ESTRUCTURA DE LA GOVERNANÇA



3 ROLS I RESPONSABILITATS

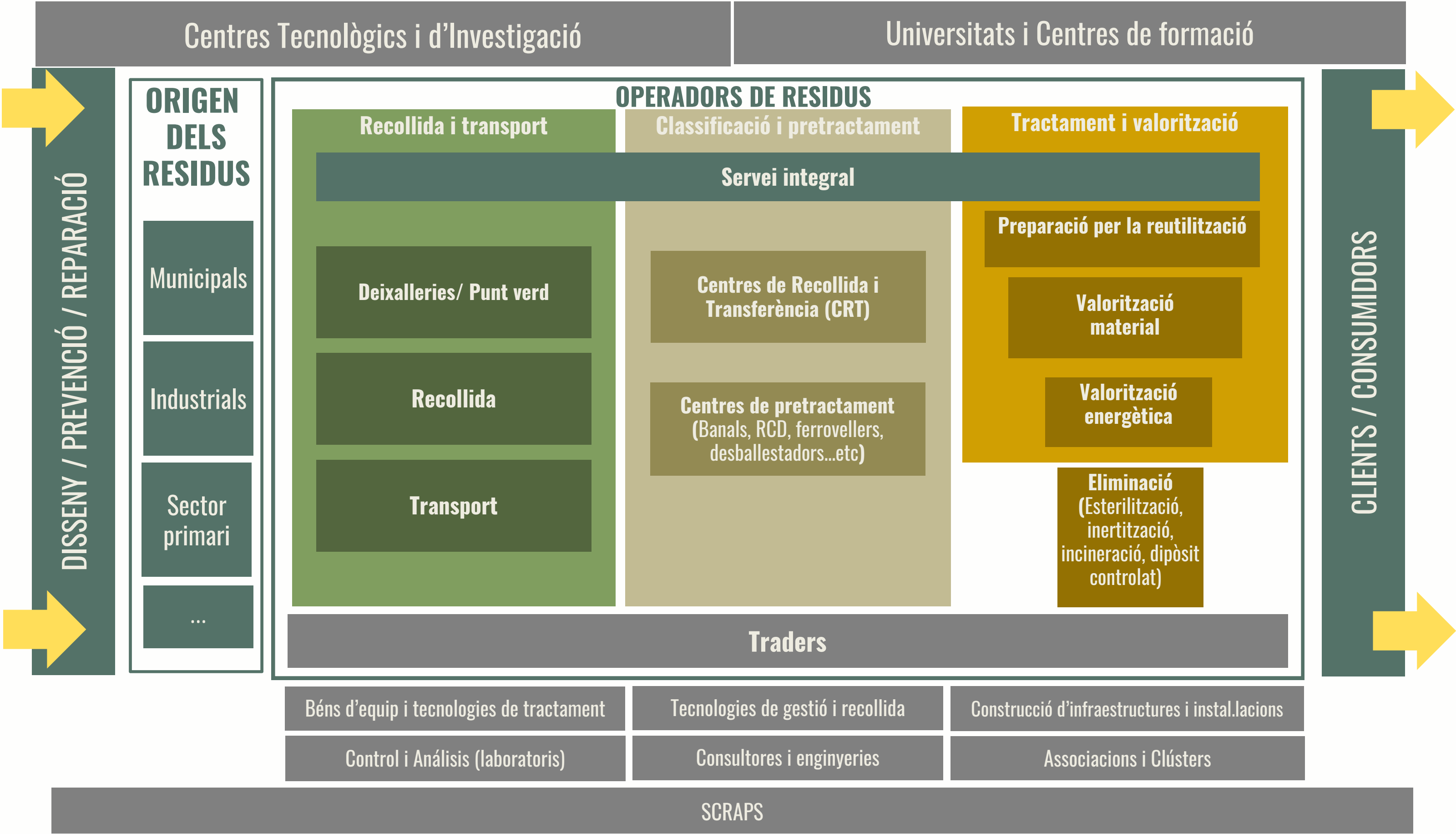
	DEFINICIÓ	APROVACIÓ	EXECUCIÓ	SUPERVISIÓ
 EQUIP CLÚSTER	- Elaboració del Pla estratègic - Definició de KPIs de seguiment	- Presenta el Pla a la Junta Directiva - Ajusta l'estratègia en funció del feedback	- Executa i lidera la implementació del Pla - Activen Comissions específiques quan sigui necessari	- Fa seguiment dels KPIs - Reporta avenços a la Junta Directiva de forma trimestral - Identifica millores i ajustos al Pla anualment
 JUNTA DIRECTIVA	- Estableix la direcció estratègica del clúster - Defineix els objectius prioritaris i les línies estratègiques d'actuació	- Aprovació del pla estratègic - Assignació de recursos		Supervisa l'acompliment del Pla de forma trimestral i ajusta l'estratègia si cal
 GRUPS DE TREBALL	Son consultats en la definició i revisió del Pla Estratègic		Desenvolupen i duen a terme projectes específics que donen resposta a objectius del Pla	
 MEMBRES DEL CLÚSTER	Son consultats en la definició de la estratègia		- Participen activament a les iniciatives - Ofereixen feedback per mitjà d'enquestes periòdiques	



6.

**CADENA DE
VALOR DEL CREC**

CADENA DE VALOR DEL CREC



www.crec.cat

info@crec.cat

BAC- Barcelona Circular

c/Ciudad de la Asunción 16 - BCN



CREC

Clúster de residus
de Catalunya

Amb el suport de:

ACCIÓ

 Generalitat
de Catalunya